



**Lösungsraum:
Nachhaltigkeit, Diversity, Partizipation
Wertschöpfung in noch ungenutzten
Zwischenräumen generieren.**

Der Workshop:

Wie werden Krisen, Ausfälle, Urlaubs- oder Krankheitstage, Engpässe und Wartezeiten zu kreativen Ressourcen für Ihr Unternehmen?

Antwort:

Bisher ungenutzte Zwischenräume werden zu kreativen Lösungsräumen, in denen neue Perspektiven, Tätigkeiten, Ideen und Handlungsstrategien entstehen, welche das Unternehmen stärken, statt zu schwächen.

Erklärung:

Organisationsstrukturen sind in der Regel zweidimensionalen Denkstrukturen angepasst. Also der Annahme von konkreten Aufgabenstellungen, Arbeitsschritten, Zielen, Strategien und Methoden des Vorgehens. Dies führt zu straffen Organisationsstrukturen mit getrennten Abteilungen, beschränkten Arbeitsfeldern. Also das was allgemein unter Arbeitseffizienz verstanden wird. Was in der Praxis oft das Gegenteil von Lösungs- oder Innovationseffizienz ist. Denn man versucht dabei Zwischenräume in der Wertschöpfung zu vermeiden, statt sie als Innovationschancen zu nutzen. Arbeitspausen können wichtige Inseln für neue Perspektiven, soziale Stärkungen und kreative Dynamik sein, die eine Unternehmensführung benötigt, um realistisch zu bleiben und eine gesunde Distanz zum Alltag zu entwickeln, um beispielsweise betriebsbedingten Fehlentscheidungen oder sozialen Spannungen vorzubeugen. Unternehmen verbrennen ansonsten wichtige Ressourcen, die neue Energie für ein Projekt bringen können.

Lernen Sie in dem spannenden Workshop, geleitet vom britischen Experten für Wirtschaftsevolution und Kreativität Timothy Speed, wie Sie noch ungenutzt Ressourcen verwertbar machen.

Ziele:

Die Teilnehmer sollen erlernen wie man Arbeitsumfelder, Methoden und Strategien ganzheitlich entwickelt, die zu einer Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Projekten führen. Ebenfalls soll die soziale Kompetenz erhöht werden. Sie sollen Strategien für das eigene Unternehmen erarbeiten. Die innovativen und kreativen Ressourcen der Teilnehmer werden mit dem Know how über neueste Entwicklungstrends in Sachen „ganzheitliches Management“, sowie neuen Innovationsstrategien und Modellen bekannt gemacht und können diese in die eigene Praxis integrieren.

Anwendungsfelder:

Bereiche wie Gründung, Projektmanagement, Projektentwicklung, HR, Innovationsmanagement, „Diversity“, Nachhaltigkeit, Leadership, Mitarbeiter-Partizipation, CSR, LOHAS, HR, „Green Innovation“, Kreativwirtschaft usw.

Umfang:

Der Workshop wird in den Räumen des Kunden abgehalten. Er dauert zwei Tage und kostet 4990,- Euro plus MWST. Teilnehmerzahl ist auf ca. 20 Personen begrenzt. (Siehe AGB's.)

Inhalte:

Das Erarbeiten der folgenden Kompetenzen, Inhalte und Perspektiven gehört zum Umfang des Workshops, unter der Leitung von Timothy Speed, auf Wunsch in deutsch oder englisch:

Tag 1:

- **Ganzheitliches Management: Bewusst machen der eigenen Ziele, Vorstellungen, Weltbilder und Werte.** Ganzheitliche Betrachtung der aktuellen Arbeitssituation, auf der Suche nach fehlenden oder ausgleichenden Faktoren. Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Lebens- und Arbeitsraumes. Ganzheitliche Auswahl der Partner und Mitarbeiter.
- **Einführung in die Perspektive des Teams als ganzheitlichen Organismus.** Wahrnehmung der Teamseele und dessen Bedürfnisse. Wie macht man diese sichtbar? Was ist der kreative Wertschöpfer und warum ist er für Gründerteams und für die Wirtschaft im Ganzen so entscheidend?
- **Einführung in neue Methoden, Strategien** und Perspektiven der Problemlösung durch die Nutzung von ungenutzten Potenzialen und Ressourcen im täglichen Arbeitsumfeld.
- **Die Schaffung von bewussten Erholungsräumen in neuen Unternehmen und Projekten** um Pausen bewusst zu gestalten, statt sie einfach nur passieren zu lassen.
- **Kreativer Umgang mit Konflikten, Krisen** und das Erlangen von Rückzugskompetenz in Projektteams.
- **Ausgleich zwischen Effizienz und Kreativmanagement in Unternehmen.** Wie strukturiert man ein Unternehmen in Sachen Innovationsfähigkeit erfolgreich um?
- **Integration des kreativen Wertschöpfers** in den eigenen Arbeitsbereich oder die eigene Firma

Tag 2:

- **Was sind ganzheitliche Erfolgstrategien in Unternehmen?** Wie entwickelt man sich flexibel und doch hoch spezialisiert?
- **Partizipation und Diversity im Unternehmen.** Wie fördert man eine lebendige Firmenstruktur durch eine neue Perspektive auf Mitarbeiter und Führungskräfte.
- **Wie Corporate Social Responsibility** auf natürliche Weise das Innovationspotenzial in Teams erhöht und welche Rolle soziale Kompetenz in einem neuen Projekt hat.
- **Kreative Teamorganismen** an einem konkreten Beispiel der Teilnehmer erarbeiten.

- **Das erlernte Wissen in Übungen vertiefen** und Prozesse der evolutionären Entwicklung von Projekten und Produkten in einem ganzheitlichen Sinne auf das Eigene Projekt bezogen ausarbeiten.

Anmeldung:

Bitte vor Versand der Auftragsbestätigung per Mail nach einem Termin für den Workshop fragen!

Nach Erhalt Ihrer Beauftragung wird 50% des Honorars als Vorauszahlung in Rechnung gestellt.

Kontaktdaten und Unterschrift:

Anschrift, Telefonnummer und Email des Kunden:

Ich habe die AGB's auf der Webseite www.timothy-speed.com gelesen und bin einverstanden.

Ort und Datum:

Unterschrift des Kunden und Firmenstempel